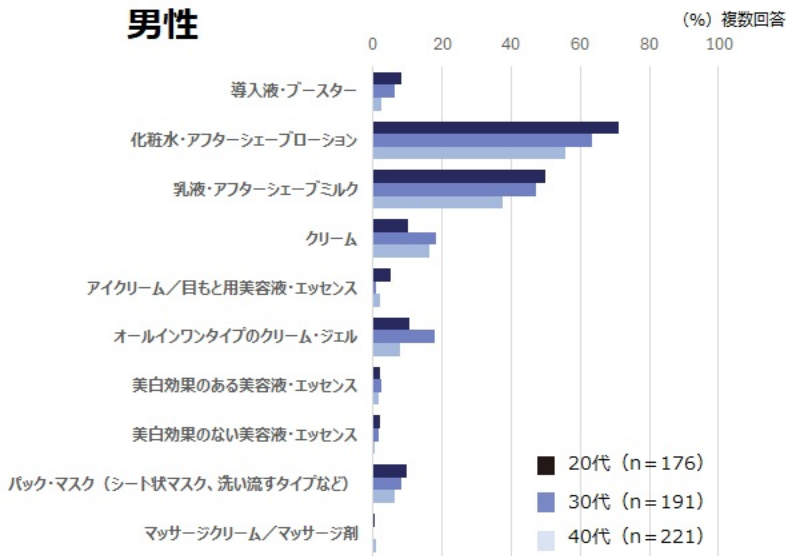


スキンケア品の使用率

男性



女性

