

ABCL®分析【ドラッグストア売れ筋ベスト20】

データ提供元：株式会社 True Dataの
消費者購買情報を統計化した標準データベース「True Data」
※2022年4月8日時点のデータに基づき、算出している。

ABC L分析とは、通常のABC分析に商品ロイヤルティ(L)としてリピート率を加えた分析手法。買い上げ点数構成比によるABC判定とリピート率を併せて見ることによって、「絶対に欠品させてはいけないアイテム」や「売り込めばリピーターがついて伸びてくる商品」を発見する

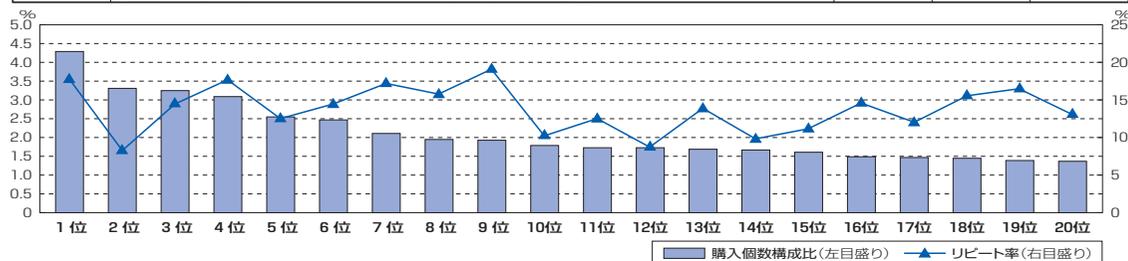
ことが可能となる。

毎月三つのカテゴリーから、今年の購入個数上位20商品について実績データを掲載する。今月号は洗口液、ボディローション・クリーム、ハンドクリームの1～3月分のデータを掲載。

■洗口液 (2022年1～3月)

※JICFS分類の212105(洗口液)

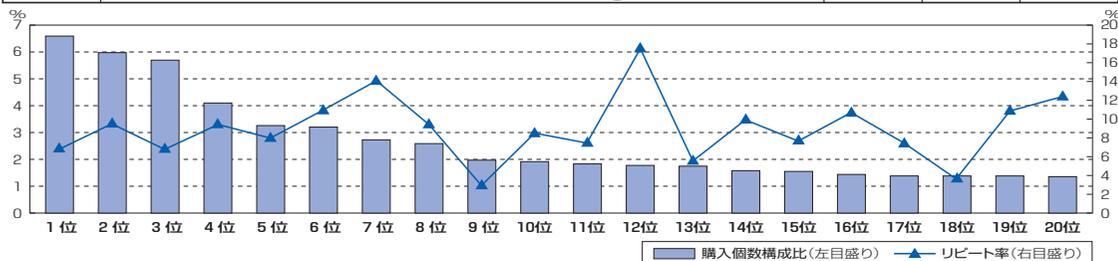
購入個数順位	商品名	購入個数構成比	購入金額構成比	リピート率
1	ジョンソン・エンド・ジョンソン 薬用リステリン トータルケアプラス 1000ml	4.31%	6.32%	17.75%
2	テクセルジャパン 口内洗浄液 オクチレモン 5個	3.31%	1.13%	8.28%
3	ジョンソン・エンド・ジョンソン 薬用リステリン トータルケアゼロプラス 1000ml	3.26%	4.77%	14.47%
4	花王 クリアクリーン デンタルリンス ソフトミント 600ml	3.11%	1.71%	17.75%
5	サンスター GUM デンタルリンス レギュラー 960ml	2.56%	3.21%	12.53%
6	花王 クリニカ クイックウォッシュ 450ml	2.47%	1.68%	14.46%
7	ジョンソン・エンド・ジョンソン 薬用リステリン トータルケア 歯周クリア 1000ml	2.11%	3.09%	17.22%
8	花王 薬用ピュオノラ 洗口液 クリーンミント 420ml	1.96%	1.32%	15.85%
9	ジョンソン・エンド・ジョンソン 薬用リステリン クールミント 1000ml	1.94%	1.97%	19.15%
10	サンスター GUM ナイトケアリンス ナイトハーブ 900ml	1.79%	2.29%	10.14%
11	サンスター GUM デンタルリンス ノンアルコール 960ml	1.74%	2.17%	12.50%
12	ライオン NONIO マウスウォッシュ クリアハーブミント 600ml	1.74%	1.21%	8.69%
13	アース製薬 モンダミン プレミアムケアセンシティブ 1300ml	1.69%	1.97%	13.88%
14	ライオン NONIO プラス ホワイトニング デンタルリンス 600ml	1.67%	1.42%	9.84%
15	花王 クリニカ アドバンテージ デンタルリンス 低刺激 ノンアルコール 450ml	1.62%	0.99%	11.10%
16	サンスター GUM ウェルプラス デンタルリンス スッキリ爽やかタイプ 900ml	1.49%	2.07%	14.64%
17	アース製薬 モンダミン プレミアムケア 1300ml	1.48%	1.72%	12.04%
18	サンスター GUM デンタルリンス レギュラー 500ml	1.46%	1.44%	15.61%
19	アース製薬 モンダミンキッズ ぶどう味 250ml	1.38%	0.82%	16.50%
20	花王 クリニカ アドバンテージ デンタルリンス 低刺激 ノンアルコール 900ml	1.37%	1.22%	13.03%



■ボディローション・クリーム (2022年1～3月)

※JICFS分類の232301(ボディローション・クリーム)

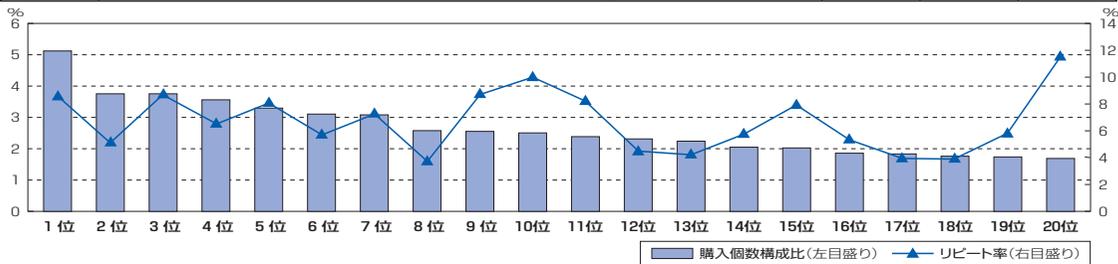
購入個数順位	商品名	購入個数構成比	購入金額構成比	リピート率
1	花王 ニベア クリーム チューブ 50g	6.60%	1.73%	6.84%
2	花王 ニベア スキンミルク しっとり 200g	5.96%	3.38%	9.51%
3	花王 ニベア クリーム 大缶 169g	5.72%	3.31%	6.78%
4	花王 ニベアソフト スキンケアクリーム 50g	4.10%	1.10%	9.42%
5	ユニリーバ ヴァセリン インテンシブケア アドバンスドリアペア ボディローション 無香性 400ml	3.28%	3.77%	8.01%
6	花王 ニベア スキンミルク クリーミー 200g	3.20%	1.81%	10.97%
7	花王 ニベア プレミアムボディミルク モイスチャー 200g	2.73%	2.06%	14.11%
8	花王 ニベア スキンミルク さっぱり 200g	2.59%	1.49%	9.51%
9	ユニリーバ ヴァセリン オリジナルピュアスキンJ 40G	1.98%	0.77%	2.96%
10	ファイントゥデイ資生堂 尿素10%クリーム ジャー 100G	1.95%	1.58%	8.53%
11	ジョンソン・エンド・ジョンソン ジョンソンボディケア エクストラケア アロマミルク 500ml	1.84%	2.14%	7.46%
12	花王 ビオレu 角層まで浸透うるおいミルク 無香料 詰替 250ml	1.79%	1.19%	17.57%
13	アロインズ オーデクリームS 185G	1.78%	2.49%	5.55%
14	花王 ニベア プレミアムボディミルク リペア 190g	1.60%	1.66%	9.93%
15	ジョンソン・エンド・ジョンソン ジョンソンボディケア エクストラケア アロマミルク 200ml	1.56%	1.01%	7.66%
16	花王 キュレル ローション ボンプ 410ml	1.48%	4.41%	10.73%
17	花王 キュレル 薬用ローション 220ml	1.42%	2.39%	7.45%
18	花王 ニベア クリーム 中缶 56g	1.41%	0.39%	3.68%
19	花王 ニベア プレミアムボディミルク ホワイトニング 190g	1.41%	1.46%	10.88%
20	第一三共ヘルスケア ロコベース リペア クリーム 30g	1.38%	3.21%	12.40%



■ハンドクリーム (2022年1~3月)

※JICFS分類の232305(ハンドクリーム)

購入個数 順位	商品名	購入個数 構成比	購入金額 構成比	リピート率
1	花王 アトリックス ハンドクリーム 50g	5.14%	1.89%	8.57%
2	ロート製薬 メンソレータム 薬用ハンドペール 手荒れキメ整うクリーム 70g	3.77%	2.41%	5.08%
3	花王 アトリックス ハンドジェル チューブ 50g	3.76%	1.41%	8.70%
4	コエンリッチQ10 薬用エクストラガードハンドクリーム 80g	3.57%	2.56%	6.49%
5	花王 アトリックス メディケイティッド チューブ 50g	3.31%	1.69%	8.08%
6	花王 アトリックス ビューティーチャージ 無香 80g	3.10%	2.53%	5.68%
7	ロート製薬 メンソレータム ハンドペール うるおいさらっとジェル 70G	3.09%	1.99%	7.26%
8	花王 アトリックス ビューティーチャージ ナイトスベリア 98g	2.58%	3.98%	3.72%
9	花王 アトリックス エクストラ プロテクション 70g	2.56%	3.71%	8.73%
10	花王 アトリックス 尿素10%クリーム チューブ 60g	2.52%	1.89%	10.02%
11	ファイントゥデイ資生堂 尿素10%クリーム チューブ 60g	2.38%	1.74%	8.23%
12	花王 アトリックス ビューティーチャージ ビーチティーの香り 80g	2.32%	1.87%	4.49%
13	花王 アトリックス ビューティーチャージ はちみつ&ゆずの香り 80g	2.24%	1.83%	4.20%
14	コーセーコスメポート コエンリッチQ10 ハンドクリーム ディープモイストチュア 80g	2.07%	1.48%	5.76%
15	花王 アトリックス ハンドミルク 無香料 詰替 160ml	2.04%	1.61%	7.95%
16	コーセーコスメポート コエンリッチQ10 ナイトリニューハンドクリーム 80g	1.86%	1.33%	5.32%
17	花王 アトリックス ビューティーチャージ アンバーローズの香り 80g	1.84%	1.49%	3.93%
18	ビエールファールジャパン アベンヌ 薬用ハンドクリーム	1.77%	2.95%	3.90%
19	ビエールファールジャパン アベンヌ 薬用ハンドクリーム 102g	1.75%	4.87%	5.82%
20	花王 アトリックス メディケイティッド ジャー 100g	1.69%	1.38%	11.52%



国際商業出版

美しさに焦がれ、美しいひとをつくり、
美しさをつくるひとを育ててきたマサ大竹。
うつろいゆく世界の中で、きらめく感性と確かな技術をたよりに、
狩人のように永遠の美を求め続けてきた美容家の足跡は、
ファッショントと手をたずさえて世界のモードに貢献してきた
日本の美容の歴史に、見事に重なる。

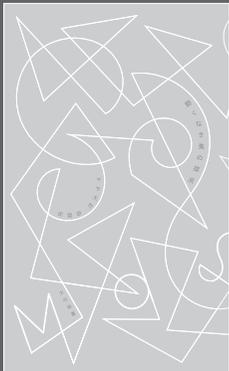
資生堂名誉会長

福原義春

〔著〕大竹政義

飽くなき美の探求
マサ大竹 自叙伝

- 美術と美容、進路で悩んだ高校時代
- 人生の師・高賀富士子との出会い
- 資生堂の代表として世界を駆け回る
- 先陣を切ってパリコレに挑戦
- 「資生堂の美」を表現したヘアショーと「花椿」
- 「アトリエMASA」美容学校で教育に尽力
- 若い世代に「不変の美」を伝える
- プライベートのマサ大竹 大竹節子



A5判変形、並製、
256頁 (カラ-16頁)
定価 1800円 + 税



Amazon.co.jp
で購入

大竹 政義 (おたけ まさよし) 学校法人資生堂学園理事長 / 資生堂美容技術専門学校校長
一九四八年、新潟県生まれ。資生堂の宣伝や世界各都市でのコレクション活動の後、資生堂ビュ
ーティークリエイション研究所所長、SABFA校長を歴任。二〇〇四年、厚生労働省「現代の
名工」認定。二〇〇八年、「黄綬褒章」受章。一般社団法人ジャパンビューティーマネジメント協会
理事長、インターコワフールジャパン副会長、日本ヘアデザイン協会理事。