



一般社団法人日中化粧品国際交流協会

# 中国化粧品市場の変化と機会

市場・法規・越境 EC の最新動向を解説します！

日中化粧品国際交流協会は、2012年に日本で設立されました。現在日中で150社以上の会員企業を擁しています。協会は定期的な活動を通して、中国市場と日本製品のマッチング、技術の架け橋となるべく、中国業界で勢いのあるチャンネル情報を迅速にお届けし、中国企業、機構との提携機会を提供しています。

2020年に新《条例》が公布され、中国市場は今まさに大変革時代を迎えています。日中間で最も歴史のある業界交流プラットフォームとして、日中化粧品国際交流協会は、業界の現状を整理し、法規制変化の要点を解析しながら、中小ブランドの越境 EC 参入機会をご紹介します。

さらに今回の講演では、賛助企業である中国 USHOPAL 社が化粧品ブランドメーカー向けの越境 EC に関する質疑応答をご視聴いただいた方限定で行う予定です。事前募集でいただいた質問に解説を加え、セミナーでは説明しきれない内容にお答えします（メールもしくは zoom での対応予定）。

## こんな方におすすめ！

管理層・経営者

法規担当

ブランド責任者

越境 EC 担当者

【開催期間】 2021年09月01日～2021年10月30日（録画配信）

【講演1】 コロナ後、新法規制が日本化粧品にもたらす機会 **協会**  
講師：一般社団法人日中化粧品国際交流協会 理事長 楊建中

【講演2】 化粧品と新原料に関する法規 **専門家**  
講師：広州匯朗生物科技有限公司 法務部 周梅候

【講演3】 中国 EC ビジネスの運営方法と実例 **賛助企業**  
講師：USHOPAL オンラインコマース担当副社長 Rex Lin

【参加費】 協会会員：視聴 + 講演資料【無料】  
会員以外：視聴 + 講演資料【5,000円（税込）】

【参加方法】 申込書へ必要事項を記入の上、Fax またはメールで協会宛に送付ください。  
（申込者には視聴 URL 情報をご案内します。社内共有可能です）

Fax：078-303-3077 メール：info@cosmo-jc.org

【その他】 USHOPAL 社へのご質問は info@cosmo-jc.org 宛にお送りください。  
質問の募集期間は9月20日までになります。

— お問い合わせ — （一社）日中化粧品国際交流協会 事務局：平尾（担当）  
TEL：078-381-5304 FAX：078-303-3077 Email：info@cosmo-jc.org

## テーマ：コロナ後、新法規制が日本化粧品にもたらす機会

一般社団法人日中化粧品国際交流協会 理事長 楊建中博士

### 講師紹介

2012年、一般社団法人日中化粧品国際交流協会を設立。業界誌フレグランスジャーナルのコラム「中国市場チャレンジ」執筆中（60回以上連載）。1994年-2009年P&G社のアメリカと日本研究所でヘアケア製品開発主席研究員を歴任。現在は日中を行き来しながら化粧品の研究開発・貿易事業を展開。中国上海交通大学、江南大学客員教授兼任。『China Detergent & Cosmetics』 / 『happiAisa』 / 『happi China』編集委員。

### 講演要旨

中国の化粧品市場は、コロナ禍による一瞬の下落から回復し、高い成長率を維持している。一方、新しい販路やマーケティング手段のイノベーションが盛んに行われているが、商品力の弱さと新法規制への対応で苦戦しているローカル企業も多い。まさに今、日本化粧品が越境ECでシェアを広げる時である。

## 講演 2

50分 中国語（日本語字幕付き）

## テーマ：化粧品と新原料に関する法規

広州匯朗生物科技有限公司 法務部 周梅候

### 講師紹介

2015年広東軽工卒 / ファインケミカル専攻 / 卒業後は化粧品法規、国内外化粧品関連業務に従事。中国化粧品関連法規・政策・ニーズに精通。  
広州匯朗生物科技有限公司 法務部責任者 / 広東日化商会理事 / 広東省食品薬品技術審評協会理事 / 広東省化粧品学会会員 / 広東省執業薬師登録センター会員

### 講演要旨

2020年に新条例が公布されて以降、立て続けに関連法規文書が発出されました。その中には日本企業に深く関わりのある文章も発出されています。そこで本講演では、新条例後のタイムラインと、特に関連性が高い「化粧品安全評価技術ガイドライン（2021年版）」、「使用済み化粧品原料目録（2021年版）」、「化粧品登録備案（届け出）資料管理規定」、「化粧品効能効果の宣伝評価ガイドライン」について、わかりやすく解説します。

## 講演 3

40分 中国語（日本語字幕付き）

## テーマ：中国 EC ビジネスの運営方法と実例

USHOPAL オンラインコマース担当副社長 Rex Lin

### 講師紹介

消費財サプライチェーンの専門知識を持ち、10年のEコマースビジネスとマネジメント経験を持つ。Johnson & Johnson 中国のEコマース・キー・アカウント責任者として、4000万ドルのプロジェクトを担当。

### 講演要旨

USHOPALはSUQQUを始め、主に海外のハイエンド美容ブランドの中国市場参入、中国市場での運営を担当します。ブランドイメージ形成、チャネル構築と管理、商品ポートフォリオの管理などを行なう代行運営会社です。今回は中国のプレミアムコスメ市場、Z世代の特徴を分析し、韓国の敏感肌向けナチュラルブランドAveenoとスペインの高級スキンケアNatura Bisseの運営実例を紹介する予定です。

# 『中国化粧品市場の変化と機会』セミナー 申込書

## お申込み方法

- 申込書へ必要事項をご記入の上、Fax またはメールで協会宛にお送りください。  
Fax : 078-303-3077 メール : info@cosmo-jc.org
- 後日、事務局より申込み受領のご連絡、およびお振込に関してご案内いたします。  
なお、協会より一週間以上ご連絡がない場合、お手数ですが、事務局までお問い合わせください。

締切日

9/30 (木)

会社名		
部署名	参加者名 (代表者)	
〒 住所		
T E L	F A X	mail
請求書の発行 (どちらかに○をしてください)		希望する                      希望しない

該当箇所に✓してください (料金は税込表示)

- 会員：視聴 + 講演資料【無料】
- 会員以外：視聴 + 講演資料【5,000 円】
- 入会し受講する：視聴 + 講演資料【無料】

## 入会を希望される方へ

本協会は、さまざまな活動を通して、日中双方の業界全体の発展に寄与できるよう努めています。  
会員専用ページでは、**中国業界の最新動向や法規制の情報を配信**しています。また、交流会などのイベントでは**中国企業と日本で商談できる機会**を作っています。  
詳しくは HP をご覧ください。

<http://www.cosmo-jc.org/>

## このセミナーをどのようにして知りましたか？ 該当するものに○をつけてください (複数選択可)

協会ホームページ / 協会メール配信 / 協会 Facebook / 知人の紹介 /  
広告 (国際商業・フレグランスジャーナル・週刊粧業) / その他 ( )

## USHOPAL 社へご質問される方へ

ご質問は、[info@cosmo-jc.org](mailto:info@cosmo-jc.org) 宛にお送りください。ご回答につきましてはメール、または zoom で対応する予定になっております。  
なお、ご質問の受付期間は**9月20日まで**となっております。受付期間以降のご質問に関しましては、ご対応いたしかねますこと、ご了承ください。

以下協会記入欄

この度は、弊社セミナーにお申込みいただき、ありがとうございました。御社の受付番号および参加費は以下になります。

受付番号： \_\_\_\_\_ 参加費： \_\_\_\_\_ 円

なお、参加費につきましては、**9月30日(木)まで**に以下の口座へお振込みください。  
振込の際は、**振込名に必ず「受付番号・御社名」**をご入力の上、お振り込みくださいますようお願い申し上げます。振込手数料に関しましては、御社にてご負担ください。

## ご入金口座

銀行名：三井住友銀行      支店名/店番号：六甲アイランド支店/339      科目：普通預金      口座番号：3431456

口座名義：一般社団法人日中化粧品国際交流協会 (イッパンジャダンホウジンニツチュウケショウヒンコクサイコウリュウキョウカイ)