

【図表①】 カテゴリー別3年間推移

集計年	カテゴリー名称	購入個数	1店舗当り 個数	購入金額	単価	購入者数	購入率	リピート率
2016	キャンディ・キャラメル	4,347,341	12,421	570,811,391	131	1,052,176	21.2%	44.29%
2017	キャンディ・キャラメル	4,633,275	13,238	614,961,783	133	1,106,464	21.8%	44.67%
2018	キャンディ・キャラメル	4,960,719	14,173	659,264,903	133	1,160,259	22.4%	44.96%
	2016年→2018年伸び率	114.1%	114.1%	115.5%	101.2%	110.3%	105.6%	101.5%
2016	のど飴(※)	737,307	2,107	123,834,387	168	340,897	6.9%	28.30%
2017	のど飴(※)	789,111	2,261	134,763,533	171	357,935	7.1%	28.78%
2018	のど飴(※)	894,718	2,564	153,154,808	171	399,168	7.7%	29.56%
	2016年→2018年伸び率	121.3%	121.7%	123.7%	101.9%	117.1%	112.4%	104.5%
2016	殺菌消毒(指定医薬部外品)	62,011	178	40,740,173	657	46,024	0.9%	11.05%
2017	殺菌消毒(指定医薬部外品)	63,867	184	41,798,916	654	47,009	0.9%	11.73%
2018	殺菌消毒(指定医薬部外品)	79,183	228	48,725,744	615	59,464	1.1%	11.51%
	2016年→2018年伸び率	127.7%	127.7%	119.6%	93.7%	129.2%	123.7%	104.2%

のど飴(※)：キャンディ・キャラメルカテゴリで商品名に「のど」を含む商品
 ※各年2月1日～翌年1月31日